

**el Latino SEMANAL**  
 Unidos podemos ayudar  
 St. Jude paciente Esmeralda  
 www.stjude.org  
 St. Jude Children's Research Hospital  
**Done Hoy!**

3 - Actualidad el Latino Semanal  
**ACTUALIDAD**  
**DEPORTES**

**Venda Más**  
 Anúncie su negocio en el Latino Semanal  
 Llámenos hoy 561.835-4913

20 al 26 de Marzo del 2020  
**Véndalo Todo!**  
**CLASIFICADOS**  
**\$9.95 2 Semanas**

**WWW.ELLATINODIGITAL.COM**

**¿A qué se debe el actual frenesí por el papel higiénico?**

La escena se repite alrededor del mundo: desde Estados Unidos hasta Australia, Francia o España, los clientes han dejado vacíos los estantes de los supermercados destinados al papel higiénico, en medio del pánico por el nuevo coronavirus.

El frenesí por los rollos de papel trasciende las barreras culturales e incluso ha ocasionado violentos enfrentamientos que se han hecho virales en las redes sociales. Pero, ¿por qué?

Para algunos expertos la explicación está en la teoría de juegos: si cada uno compra solo aquello que necesita, no hay escasez. Pero si algunas personas comienzan a hacer compras de pánico, la mejor estrategia es hacer lo mismo para asegurarnos de que no nos falte.

Pero esa teoría no lo explica todo: el papel higiénico no protege del covid-19 y las compras en grandes cantidades no han ocurrido con otros productos clave como la comida enlatada.

"Pienso que viene probablemente de las dramáticas imágenes difundidas en las redes sociales, que son muy claras: los paquetes son muy reconocibles y en las mentes de las personas se ha convertido en un símbolo de seguridad", explicó a la AFP Steven Taylor, autor de "La psicología de las pandemias".

"La gente siente la necesidad de hacer algo que los mantenga a ellos y a sus familias a salvo, por-

que ¿qué más pueden hacer aparte de lavarse las manos y aislarse?", añadió este profesor de psiquiatría de la Universidad de British Columbia.

También evocó otra teoría de la evolución: la aversión a aquellas cosas que nos disgustan, exacerbada por la amenaza de la infección.

"Y creo que esta es una de las razones por las que la gente ha ido por el papel higiénico, porque es un medio para evitar cosas desagradables", dijo Taylor.

- Sensación de control -  
 Los economistas también han apuntado a la teoría del "sesgo del riesgo cero", que lleva a las personas a eliminar totalmente un riesgo pequeño y más superficial en lugar de hacer algo más sustancial para reducir un riesgo mayor.

"Queremos sentir que tenemos el control, con recursos limitados", explicó Farasat Bokhari, especialista en economía de la salud de la universidad británica de East Anglia.

"Entonces, compramos algo barato, que podamos almacenar y que en el fondo sabemos que vamos a utilizar de cualquier manera", añadió.

Según Bokhari, también se podrían almacenar productos no perecederos -como comidas congeladas, enlatados o sopa instantánea- aunque estos no sean los platos favoritos de la familia. Pero, además de que su costo es mayor,



existe el miedo a que si la situación mejora terminen eventualmente en la basura.

Taylor recordó que los comportamientos actuales se asemejan a aquellos observados durante pandemias anteriores, como la gripe española en 1918 que dejó casi 700.000 muertos en Estados Unidos y llevó a las farmacias y tiendas a ciudadanos en estado de pánico que acapararon lo que pudieron.

En aquel entonces, una teoría de complot sugería que el virus era un arma biológica alemana. Mien-

tras que el nuevo coronavirus ha sido señalado tanto de ser un arma china como estadounidense, según quien haga la acusación.

Y, a diferencia de la pandemia de A(H1N1) en 2009, el nuevo coronavirus se propaga también en las redes sociales, lo que para Taylor tiene aspectos positivos y negativos.

"Eso ha permitido la difusión masiva de imágenes y videos dramáticos alrededor del mundo, agravando el sentimiento de amenaza y urgencia", dijo.

De otro lado, "las redes socia-

les pueden ser una buena fuente de apoyo, especialmente en caso de cuarentena voluntaria".

A Facebook tuvo que recurrir la policía de Newport, un pequeño pueblo del noroeste de Estados Unidos, para pedir a los ciudadanos que no llamaran al número de emergencia si se quedaban sin papel higiénico.

"Sea ingenioso, tenga paciencia. Hay una escasez de papel higiénico, sin duda. Pero no llame al 911. No podemos traerle papel", escribió la policía.

**el Latino SEMANAL**  
 Published by: **VERIFIED CIRCULATION**  
 El Latino Semanal Inc.  
**El Latino Semanal, Inc.**  
 PUBLISHER  
**Mr. José R. Uzal**  
 National Sales Manager  
**Sra. Olga Vazquez**  
 Relaciones Comunitarias  
**El Latino Publishing**  
 Diseño Gráfico  
**Sergio Sanchez**  
 561-601-0674  
 Manager de Circulación  
**Sr. José Zamora**  
 561-951-4983  
 DIRECTOR DE VENTAS  
**Sr. Eduardo Monzon**  
 561-255-3209  
**Para Anunciarse**  
**Tel.: (561) 835-4913**  
**Fax: (561) 832-2550**  
**El Latino Semanal**

**FITNESS**  
 "Atletico y Deportivo"  
**CALVET**  
 Personal Training  
 (561) 512-9081  
 CalvetPersonalTraining.com  
**PERSONAL TRAINER**  
 Spinning, Aerobics and Dance Instructor

**Rainbow Verticals & Interiors**  
 Estimados Gratis  
 Balances, tornillos, etc. Gratis  
 \*Cortinas verticales  
 \*Mini-blinds \*Horizontales  
 \*Persianas de madera e imitación \*Cortinas plisadas  
 Productos Graber y Kensington  
**Atendido por usted mismo**  
 36 x 50 ..... \$49.99  
 52 x 50 ..... \$64.99  
 73 x 50 ..... \$74.99  
 73 x 84 ..... \$94.99  
 96 x 84 ..... \$119.99  
**Atendido por nosotros**  
 36 x 50 ..... \$69.99  
 52 x 50 ..... \$84.99  
 73 x 50 ..... \$99.99  
 73 x 84 ..... \$124.99  
 96 x 84 ..... \$159.99  
**PLANTATION SHUTTERS**  
 \$29.99 p.c.  
 Intalado  
 Hacemos reparaciones  
**Ordenes mínimo de \$100.00**  
 Igualamos el estimado de cualquier otro lugar  
**(561) 585-5055**  
 7627 S. Dixie Highway, W.P.B., FL 1/4 milla al sur de Forest Hill Blvd.

Editado en West Palm Beach, FL.  
 Derechos Reservados,  
 El Latino Semanal, INC. 2020  
 www.elLatinoDigital.com  
 4404 Georgia Avenue,  
 West Palm Beach, Florida 33405  
 el Latino Semanal is published weekly.  
 Periodicals postage paid at West Palm Beach, Florida  
 La primera copia es Gratis, las demas cuestan \$1  
 The first copy is free, additional copies are at \$1  
**Solucion Crucilatino**  
 PUJADOR C E P A S  
 ANATEMA O T O Ñ O  
 CIRIO C A B C O L  
 A C A L V I Ñ A I R E  
 T A B A A M O T I A R T  
 O S E A L O T I A R A  
 A R S G E N  
 Q U I N A A U N R A S  
 U R N A A C A P O P A  
 I B A I C H O A M O L  
 J A N D E A A N A D E  
 A N E T O T I S A N A S  
 L O S A I S A V I A L O R A

**Abogado Elliot Brooks**  
**¿Tuvo un accidente?**  
**!Llame hoy mismo!**  
**561-433-4200**  
 Yo le ofrezco una consulta gratis directamente conmigo  
 Usted no paga un centavo si nosotros no recuperamos dinero de la compañía de seguro o de la persona culpable del accidente.

**El Cid**  
**Clínica Veterinaria y Centro Dental**  
**Cirugía Ortopédica, Dental y General.**  
**Vacunas, Dentales, Laboratorio y tratamientos para Perros y Gatos.**  
**Dr. Xavier Garcia**  
 3006 South Dixie Hwy., WPB, Florida 33405  
 Tel.: (561) 832-7922 Fax: (561) 832-1119

"Ud. tiene derecho de hablar con su abogado en su idioma, no a través de un traductor.  
 Yo hablo español!"  
 Por Internet: www.ybplaw.com  
 Por email: ebrooks@youngbrooks.com  
**Abogado Elliot Brooks**  
 1860 Forest Hill Blvd. Suite 201  
 West Palm Beach, FL 33406  
 Contratar un abogado es una decisión importante que no debe ser basada en publicidad. Antes de contratar un abogado tiene derecho a pedir información a cerca de sus cualificaciones y experiencia.