

elLatino
SEMANAL

Unidos podemos ayudar



St. Jude paciente Esmeralda

www.stjude.org

Done It! Hoy!

3 - Actualidad el Latino Semanal

ACTUALIDAD

DEPORTES

Venda Más
Anúncie su negocio en el Latino Semanal
Llámenos hoy 561.835-4913



27 de Marzo al 2 de Abril del 2020

Véndalo Todo!
CLASIFICADOS
\$9.95 2 Semanas

WWW.ELLATINODIGITAL.COM

En tiempos de pandemia, iglesias se mudan a las redes sociales

Iglesia a distancia

En opinión del pastor Rafael Pérez, de la iglesia evangélica PezMundial, ubicada en el Distrito Nacional, esta temporada de distanciamiento social será especialmente difícil para la iglesia en Latinoamérica, la cual tiene en el contacto físico una de sus expresiones de amor más características.

“Este fue uno de los domingos más difíciles en la historia de la iglesia contemporánea, por primera vez millones de creyentes no pudimos hacer juntos lo que nos es habitual: congregarnos. Con todo, cada iglesia local respondió con sabiduría y según sus fuerzas para edificar a sus hermanos”, expresa.

Como en la parábola del sembrador que Jesús narra a sus discípulos en los evangelios, las redes sociales permiten a las diferentes denominaciones cristianas esparcir la semilla de su mensaje en terrenos variados y alcanzar incluso a personas a las que en otras circunstancias no llegarían, algo que difícilmente lograrían entre las cuatro paredes de un templo.

Pero para Sofía Camilo, pas-

tora de la iglesia Oasis de Fe y Restauración, en el contexto actual, esa es solo una de las ventajas de esta herramienta.

Desde su nacimiento, esta joven congregación situada en el Distrito Nacional ha tenido presencia en Instagram (@ministeriooasisdefe), red social que usó este domingo 22 de marzo para compartir en vivo el mensaje que Camilo, enarbolando la etiqueta #yomequedocondios, expuso desde la sala de su hogar.

Que en este tiempo de aislamiento los miembros no se dispersen “como ovejas que no tienen pastor”, sino que sigan recibiendo la instrucción bíblica, es otra razón para que las iglesias transmitan su mensaje por la Web.

“La iglesia no es un lugar físico”, comenta Camilo, “la iglesia es un grupo de personas con un mismo fundamento, Cristo, por lo que cualquier forma que utilicemos para recibir el alimento de su Palabra, que es aún más necesaria que la comida, es válida”.

Además —añade la pastora—, frente al bombardeo de informaciones que generan pánico y ansiedad, las iglesias emplean los nuevos medios para “cambiar el mensaje de temor por el de esperanza, dar a conocer la soberanía de Dios y el cuidado y protección que solo Él puede dar”.

Limitaciones

No hay nada nuevo debajo del sol, decía un escritor bíblico. Esta máxima se aplica a los cultos virtuales. Del mismo modo que lo han hecho con medios tradicionales como los impresos, la radio y la televisión, hace tiempo que las distintas denominaciones cristianas aprovechan el alcance de internet para evangelizar o para llegar a aquellos de sus seguidores que, por motivos de salud o de viaje, no pueden asistir a sus reuniones.

A las congregaciones que previo a la cuarentena ya tenían la estructura para transmitir en vivo sus reuniones se les ha hecho más fácil continuar con lo que ya era una costumbre para ellas. Las que no la tenían se han visto compelidas a crearla sobre la marcha y ser creativas.

La brecha digital se refleja también en este ámbito. No todas las iglesias poseen las herramientas para transmitir su programa completo en vivo en diferentes plataformas y, aunque las tengan, no todos los feligreses podrían acceder a este contenido.

En la Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe han estado transmitiendo en directo, a través de su canal de Youtube (www.youtube.com/channel/UCyIPpMz9qhpKM216VMYA7g), la eucaristía diaria para alcanzar a la feligresía que tiene acceso a ello. No obstante, el párroco admite: “Otros muchos que no po-



seen esos medios quedan al margen”.

Una hándicap de las transmisiones en el contexto de la cuarentena es que la mayoría de los creyentes asume el rol de espectadores despojando los servicios de la interacción que caracteriza a muchas reuniones cristianas.

Para superar el reto, este domingo la iglesia PezMundial (@pezmundial) pidió a diferentes miembros de la congregación que, usando sus celulares, prepararan lecturas bíblicas, coreografías para niños, momentos de oración, cantos, testimonios y predicación. Luego, esos videos se fueron compartiendo durante todo el día en su grupo de WhatsApp (también en Youtube).

“Nuestra intención fue afirmar la vida de la iglesia a la distancia, que aunque físicamente estemos lejos, nos une el hecho de que

Cristo está en nosotros”, cuenta Pérez, para quien la riqueza de la vida de iglesia no se limita a escuchar un sermón, sino que consiste en “personas de diferentes generaciones, trasfondos sociales y personalidades juntas alabando al mismo Dios”.

Más allá de un servicio religioso, el brazo social de la iglesia podría verse afectado por el aislamiento y ante esta realidad la tecnología viene a cumplir otra función vital. Muñoz cuenta, por ejemplo, que en su parroquia usan la tecnología para mantenerse en comunicación y atentos a las necesidades de las personas más frágiles de la comunidad. “Nos ponemos de acuerdo para servirlos, tomando las precauciones que las autoridades nos aconsejan, y hacerles llegar algunos alimentos”.

elLatino
SEMANAL

Published by: **VERIFIED CIRCULATION**

El Latino Semanal Inc.

El Latino Semanal, Inc.

PUBLISHER

Mr. José R. Uzal
National Sales Manager

Sra. Olga Vazquez
Relaciones Comunitarias

El Latino Publishing

Diseño Gráfico

Sergio Sanchez
561-601-0674
Manager de Circulación

Sr. José Zamora
561-951-4983
DIRECTOR DE VENTAS

Sr. Eduardo Monzon
561-255-3209

Para Anunciarse
Tel.: (561) 835-4913
Fax: (561) 832-2550

El Latino Semanal

Editado en West Palm Beach, FL.

Derechos Reservados,
El Latino Semanal, INC. 2020

www.elLatinoDigital.com
4404 Georgia Avenue,
West Palm Beach, Florida 33405

el Latino Semanal is published weekly.
Periodicals postage paid at West Palm Beach, Florida
La primera copia es Gratis, las demas cuestan \$1
The first copy is free, additional copies are at \$1

FITNESS
"Atletica y Deportiva"

CALVET
Personal Training
(561) 512-9081
CalvetPersonalTraining.com



PERSONAL TRAINER
Spinning, Aerobics and Dance Instructor

Rainbow Verticals & Interiors

Estimados Gratis
Balances, tornillos, etc. Gratis

Made in the USA

Atendido por usted mismo

36 x 50	\$49.99
52 x 50	\$64.99
73 x 50	\$74.99
73 x 84	\$94.99
96 x 84	\$119.99

*Cortinas verticales
*Mini-blinds *Horizontales
*Persianas de madera e imitación *Cortinas plisadas
Productos Graber y Kensington

Atendido por nosotros

36 x 50	\$69.99
52 x 50	\$84.99
73 x 50	\$99.99
73 x 84	\$124.99
96 x 84	\$159.99

PLANTATION SHUTTERS
\$29.99 p.c.
Intalado

Hacemos reparaciones

Ordenes mínimo de \$100.00
Igualamos el estimado de cualquier otro lugar

(561) 585-5055

7627 S. Dixie Highway, W.P.B., FL 1/4 milla al sur de Forest Hill Blvd.

Abogado Elliot Brooks

¿Tuvo un accidente?



¡Llame hoy mismo!
561-433-4200

Yo le ofrezco una consulta gratis directamente conmigo
Usted no paga un centavo si nosotros no recuperamos dinero de la compañía de seguro o de la persona culpable del accidente.

El Cid

Clínica Veterinaria y Centro Dental

Cirugía Ortopédica, Dental y General.
Vacunas, Dentales, Laboratorio y tratamientos para Perros y Gatos.



Dr. Xavier Garcia

3006 South Dixie Hwy., WPB, Florida 33405
Tel.: (561) 832-7922 Fax: (561) 832-1119



Abogado Elliot Brooks

"Ud. tiene derecho de hablar con su abogado en su idioma, no a través de un traductor.
Yo hablo español!"

Por Internet: www.ybplaw.com
Por email: ebrooks@youngbrooks.com

1860 Forest Hill Blvd. Suite 201
West Palm Beach, FL 33406

Contratar un abogado es una decisión importante que no debe ser basada en publicidad. Antes de contratar un abogado tiene derecho a pedir información a cerca de sus cualificaciones y experiencia.